

الامتحان التجريبي لدورة الإعداد لامتحان

محترف التفكير التصميمي المعتمد CDTP®

س1 من الأسباب الرئيسية التي تجعل التفكير التصميمي أسلوباً قوياً للغاية هو أنه يتيح لنا تقديم حلول _____ .

- أ- تتجاوب مع المستخدمين
- ب- تولد مزيداً من الأرباح
- ت- تخفض تكلفة التسليم
- ث- تلبي إستراتيجية المؤسسة

س2 التفكير التصميمي عبارة عن أسلوب يمكننا من _____ و _____ .

- أ- رؤية العالم / التفاعل معه
- ب- فهم العالم / التأثير عليه
- ت- استشعار العالم / فهمه
- ث- التفكير بالعالم / التحدث معه

س3 أي مما يلي يمثل أدوار رئيسية التي من المرجح أن يشغلها محترف التفكير التصميمي؟

- أ- مدرب ابتكار، اخصائي تصميم، قائد بحث، مدير مختبر
- ب- عضو فريق ابتكار، اخصائي ابتكار، اخصائي بحوث متقدمة، قائد فريق ابتكار
- ت- مدير بحث، مدير تصميم، مدير ابتكار، مدير تقنية
- ث- اخصائي التصميم المتمركز حول الانسان، اخصائي إنشاء نماذج أولية، اخصائي بصائر، اخصائي بحوث

س4 بصفتك محترفاً في التفكير التصميمي، ما هي الأنواع الأربعة الرئيسية للبحوث الذي تقوم به؟

- أ- التصميم / التكنولوجيا / الفرص / الحلول
- ب- علم النفس / الطب النفسي / علم الانسان / علم الاجتماع
- ت- المستخدم / التصميم / السوق / المستقبل
- ث- السوق / التكنولوجيا / الفرص / المستقبل

س5 اي مما يلي يعد مهمة أساسية لمتخصص التفكير التصميمي؟

- أ- تطوير الفرضيات حول مشكلات العملاء وتصميم تجارب الأعمال لاختبار تلك الفرضيات
- ب- العصف الذهني لأفكار جديدة ثم بيعها لصناع القرار في المؤسسة
- ت- العمل كمنصة استماع للاتجاهات الجديدة ونشر تلك الأفكار الجديدة داخل المؤسسة
- ث- تنسيق وتدريبها المؤسسة لأكبر عدد ممكن من طرق التصميم

س6 "التفكير كمصمم" تعني أننا نبحث باستمرار عن _____ .

- أ- تقنيات جديدة لتطبيقها لحل مشكلات قديمة
- ب- فرص جديدة لتقديم منتجات وخدمات أفضل من المنافسين
- ت- مشاكل جديدة لم يفكر فيها أحد حتى الآن
- ث- أنماط جديدة ناشئة – بحيث يمكنك ترتيب الأشياء بطرق جديدة لحل المشكلات بطرق أفضل

س7 من المبادئ الأساسية في التفكير التصميمي في أن معظم المشكلات التي نواجهها تكون ماذا عندما نواجهها لأول مرة؟

- أ- سيئة الصياغة
- ب- كبيرة جداً
- ت- محلولة مسبقاً
- ث- لا تستحق الحل

س8 من المبادئ الأساسية في التفكير التصميمي هو أن جدوى الحلول يعتمد على أي مدى في قدرتها على حل ماذا؟

- أ- المشكلة الحقيقية
- ب- مشكلة كبيرة
- ت- العديد من المشاكل المختلفة في وقت واحد
- ث- المشاكل الاستراتيجية للمؤسسة

س9 ما هو النوع الرئيسي من الفهم المرتبط بالتصميم المتمركز حول الإنسان؟

- أ- الإدراكي
- ب- الحدس
- ت- التعاطف
- ث- الإبداع

س10 الفكرة الرئيسية وراء التسلسل الهرمي للتصميم المتمركز حول الإنسان هي أننا بحاجة إلى تجاوز ماذا حتى نتمكن من الوصول إلى الاحتياجات والرغبات والدوافع؟

- أ- المظاهر
- ب- الحواس
- ت- القيم
- ث- المعتقدات

س11 في التسلسل الهرمي للتصميم المتمركز حول الإنسان، ما هي أهم سمات الشخص المتحفز؟

- أ- الدوافع الخارجية / الطموحات
- ب- الدوافع الداخلية / الطموحات
- ت- الأولويات الخارجية
- ث- الأولويات الداخلية

س12 إعادة صياغة المشكلة تجربنا على أن "نبدء في البداية" بـ _____.

- أ- العصف الذهني للحلول
- ب- صياغة مبادئ التصميم
- ت- بناء نماذج أولية للأفكار الجديدة
- ث- استكشاف الفرضيات

س13 يُطلق على النموذج الأساسي المستخدم في التفكير التصميمي (وفقاً لمجلس التصميم البريطاني) _____ .

- أ- نموذج الصناديق الخمسة
- ب- نموذج الألماس المزدوج
- ت- نموذج الألماس الثلاثي
- ث- نموذج النقاط الأربع

س14 ماذا تُسمى الخطوات الرئيسية الأربعة في عملية التفكير التصميمي؟

- أ- التعاطف / التحديد / توليد الأفكار / الاختبار
- ب- الملاحظة / السؤال / التجريب / الدراسة
- ت- التباعد / الاختبار / الفهم / التقارب
- ث- الحس / التطوير / التصور / الإثبات

س15 في الخطوة الأولى من عملية التفكير التصميمي، من المهم أن يقوم شخص ما في المؤسسة بماذا؟

- أ- بتحديد جميع فرص المشاكل المحتملة التي يمكن أن تتابعها المؤسسة
- ب- بالبحث عن التقنيات الجديدة التي يمكن استخدامها
- ت- بامتلاك ورعاية المشكلة التي يتم بحثها والتفكير فيها
- ث- بطرح توقعات مالية مفصلة لحل مشكلة معينة

س16 في الخطوة الرئيسية الثانية من عملية التفكير التصميمي ، ما هو النشاط المرتبط بـ "التحديد" ؟

- أ- تصور وتطوير تجارب الأعمال التي يمكن من خلالها اختبار الفرضيات
- ب- تطوير فرضيات جديدة لاختبارها
- ت- إجراء تجارب تجارية لاختبار الفرضيات
- ث- بناء نماذج أولية للأفكار الجديدة

س17 في الخطوة الرئيسية الثالثة من عملية التفكير التصميمي، يُعتبر الهدف الأول، بعد الوصول إلى نقطة الوضوح والتركيز، هو أن يتم_____ .

- أ- طرح أفكار حلول جديدة
- ب- تطوير فرضيات جيدة لاختبارها
- ت- تحديد وجهة النظر
- ث- بناء نماذج أولية للأفكار الجديدة

س18 في الخطوة الرئيسية الثالثة من عملية التفكير التصميمي، يجب أن تعكس مبادئ التصميم ماذا؟

- أ- أهم الأولويات الإستراتيجية للمؤسسة
- ب- عدسة تجربة العلامة التجارية التي نستخدمها
- ت- أنواع التقنيات التي نحاول بيعها
- ث- رغبات أكبر عملاء المؤسسة

س19 وجهة النظر ومبادئ التصميم وُجدت لفعل ماذا؟

- أ- لذكر آراء الفريق فيما يتعلق بمساحة المشكلة ومساحة الحل
- ب- لذكر الأعراض التي تمت ملاحظتها بشكل صحيح لمشكلة ما وتحدد حلاً مقبولاً لمشكلتها الظاهرة
- ت- لشرح بوضوح الحاجة غير الملبية وكيف يمكن لتلك التقنية أو الطريقة الجديدة أن تلبي هذه الحاجة
- ث- لذكر المشكلة التي تتم معالجتها بشكل صحيح ووضع قيوداً على ما يجب أن يكون عليه حل هذه المشكلة وما يجب فعله

س20 ماذا تُسمى الخطوة الرابعة الرئيسية في عملية التفكير التصميمي؟

- أ- وضوح المشكلة
- ب- تعريف القيمة
- ت- استكشاف المشكلة
- ث- خلق القيمة

س21 الخطوة الثالثة والرابعة الرئيسية في عملية التفكير التصميمي تتكون من ثلاث خطوات عمل، ما هي؟

- أ- العصف الذهني / إنشاء النماذج الأولية / التحديد
- ب- توليد الأفكار / التجريب / التصميم
- ت- التعاطف / توليد الأفكار / الاختبار
- ث- توليد الأفكار / إنشاء النماذج الأولية / الاختبار

س22 في الخطوة الثالثة الرئيسية من عملية التفكير التصميمي، يُعتبر نشاط "التصور" نشاطاً _____.

- أ- تباعدياً
- ب- تقاربياً
- ت- تقييمياً
- ث- ثابتاً

س23 تعتبر الخطوة الخامسة في عملية التفكير التصميمي بمثابة نقطة التقاء بين ماذا؟

- أ- الواجهة الأمامية والخلفية للابتكار
- ب- الواجهة الأمامية والمنطقة الوسطى للابتكار
- ت- المنطقة الوسطى والواجهة الخلفية للابتكار
- ث- الواجهة الأمامية الضبابية والواجهة الخلفية الفوضوية

س24 يطرح التفكير التصميمي ثلاثة أسئلة أساسية حول كل حل مقترح، والسؤال الثاني يسأل عن ماذا؟

- أ- هل هو مرغوب من قبل المستخدمين؟
- ب- هل هو قابل للتطبيق من الناحية التكنولوجية؟
- ت- هل هو ذو جدوى بالنسبة للمؤسسة؟
- ث- هل يقبله مديرونا؟

25س غالباً ما يكون التفكير التصميمي عملية _____ للغاية.

- أ- تكرارية
- ب- تسلسلية
- ت- سريعة
- ث- بطيئة

26س طرق التصميم هي ما يشكل فارقاً بالنسبة للتفكير التصميمي لأنها تتيح للفرق القيام بشيئين رئيسيين، ماهما؟

- أ- دراسة الأسواق وتقييم الفرص المحتملة
- ب- دراسة الأسواق وتقييم الاستراتيجيات المحتملة
- ت- دراسة المستخدمين وتقييم الاتجاهات المحتملة
- ث- دراسة المشكلات وتقييم الحلول المحتملة

27س ترتبط ثلاث فئات على الأقل من فئات طرق التصميم مباشرةً بمهارات الاكتشاف الخمس - كما يتضح من كتاب _____.

- أ- كتاب معضلة المبتكر The Innovator's Dilemma
- ب- كتاب حل المبتكر The Innovator's Solution
- ت- كتاب فرضية المبتكر The Innovator's Hypothesis
- ث- كتاب الحمض النووي للمبتكر The Innovator's DNA

28س طرق الملاحظة ليست ذات فائدة كبيرة لاستنتاج ماذا؟

- أ- سببيات وحيثيات اتجاهات السوق
- ب- سببيات وحيثيات سلوك العملاء
- ت- عواقب قيم ومعتقدات العملاء
- ث- الارتباطات بين السوق واحتياجات العملاء

29س نتيج لنا طرق التساؤل استكشاف ماذا؟

- أ- أسباب قيم ومعتقدات الناس
- ب- الأحداث الواعية واللاواعية التي تجري في أذهان العملاء
- ت- أسباب ظهور اتجاهات سوقية معينة
- ث- الأفكار والمشاعر الكامنة وراء تصرفات الأشخاص

30س نتيج لنا طرق التجربة اختبار ماذا؟

- أ- ردود أفعال الأشخاص على الأشياء الجديدة
- ب- رؤية الناس للمستقبل المثالي
- ت- الأفكار والسلوكيات اللاعقلانية للأشخاص
- ث- معتقدات الناس الأساسية

س31 يمكن أن تكون طرق الدراسة - خاصةً عندما يتم إدراج المعنيين بالدراسة من أجل الإبداع المشترك - فعالة للغاية في مرحلة من مراحل التفكير التصميمي، فما هي؟

- أ- التعاطف
- ب- توليد الأفكار
- ت- الاختبار
- ث- جميع المراحل الأربع

س32 من الأخطاء الرئيسية التي ترتبها المؤسسات جراء إهمال طرق التصميم هو القفز إلى الحل قبل معرفة ماذا؟

- أ- ماهي المشكلة الحقيقية
- ب- مقدار التكلفة التي سيتحملونها
- ت- ما إذا كانوا يستخدمون التكنولوجيا المناسبة أم لا
- ث- كم قيمة الفرصة الحقيقية

س33 أي مما يلي يُعد سبباً رئيسياً لعدم انخراط المزيد من المؤسسات في أعمال طرق التصميم أكثر مما تفعله؟

- أ- إنهم لا يهتمون بها
- ب- إنهم يعرفون بالفعل كل ما يحتاجون إلى معرفته
- ت- إنهم يشعرون أن طرق التصميم عادةً تستغرق وقتاً طويلاً لتنفيذها
- ث- إنهم لا يفهمون طرق التصميم أو القيمة التي تقدمها

س34 أي مما يلي هي خطة تحدد طرق التصميم المحددة التي ينوي الفريق استخدامها، والترتيب الذي ينوون اتباعه في استخدامها، والبصائر التي من المستهدف طرحها من كل طريقة، وكيف سيتم نسج هذه البصائر معاً للوصول إلى فهم أكثر ترابطاً للموقف؟

- أ- الخطة البحثية
- ب- خطة التبصر
- ت- خطة الطرق
- ث- خطة الدراسة

س35 أي مما يلي يمكن استخدامها كوسيلة مساعدة في معرفة طرق التصميم الأفضل والأنسب لحالة معينة، وكيفية استخدام هذه الطرق بشكل صحيح؟

- أ- مواقع الويكي الخاصة بالطرق
- ب- برمجيات الطرق
- ت- مستشارو الطرق
- ث- أدلة الطرق

س36 أي مما يلي هي عقلية تسأل من وما هو غير موجود؟

- أ- التفكير بالمفقود
- ب- عقلية المبتدئين
- ت- أسئلة لماذا الخمسة
- ث- المراقبة عن بُعد

- س 37 ما هي الممارسة التي يمكن أن تُستمد منها إثنوغرافيا الأعمال - مثل الملاحظة العامة الواسعة ودراسة سلوكيات الأفراد في سياق حالة العمل؟
- أ- علم النفس المعرفي
 - ب- الاقتصاد السلوكي
 - ت- علم الاجتماع الكمي
 - ث- الأنثروبولوجيا الثقافية

س 38 رسم خرائط السلوك المكاني عبارة عن طريقة نخطط من خلالها تحركات الأشخاص في مساحة معينة بمرور الوقت لمعرفة ماذا (التي بدورها توضح كيفية استخدام المساحة)؟

- أ- الأفعال والأفكار
- ب- الاختيارات والتوجهات
- ت- الأنماط والمناطق
- ث- الأساليب والنهج

س 39 يعتبر تدرج الأسئلة أسلوبًا لتصوير الأسئلة الفعالة التي يجب طرحها عن طريق الجمع بين ____.

- أ- أحداث مختلفة لأوقات مختلفة
- ب- مواضيع مختلفة مع حالات/أفعال مختلفة
- ت- نتائج مختلفة لأسباب مختلفة
- ث- شخصيات مختلفة لأفعال مختلفة

س 40 تهدف مقابلات المستخدم المتطرف لإجراء مقابلات مع أي نوع من المستخدمين/المستخدمين لاستخلاص بصائر الخفية؟

- أ- المستخدمين السائدين
- ب- المبتدئين
- ت- المستخدمين المتميزين
- ث- المستخدمين المبتدئين والمستخدمين المتميزين

س 41 اختبار السيناريوهات عبارة عن أسلوب يتم فيه استخدام مجموعات البطاقات لنقل سيناريو معين أو تجربة معينة لاستخلاص ماذا؟

- أ- وسيلة للتحقق من أنه أفضل سيناريو ممكن
- ب- فهم الناس المنطقي لها
- ت- ردود أفعال الناس وأرائهم بشأنه
- ث- أسباب عدم نجاح السيناريو

س 42 الأداء الاخباري عبارة عن طريقة يقوم فيه الباحثون بـ _____ لفهم الموقف بصورة مباشرة وبشكل أفضل.

- أ- تقمص الأدوار
- ب- الرسم التعاوني للأفكار
- ت- مقابلة المستخدمين النهائيين
- ث- التظليل للمستخدمين النهائيين

س43 في طريقة التشبيح والتجميع، يجتمع الفريق لمشاركة العديد من الأدوات والصور والمعلومات التي قام كل منهم بجمعها من أنشطة البحث الخاصة به، بهدف _____.

- أ- إنشاء مجموعة رائعة من البصائر لمشاركتها مع بقية المؤسسة
- ب- الاحتفال بإنهاء عملهم البحثي
- ت- انتقاد نتائجهم الجماعية للتخلص من المعلومات غير الصحيحة
- ث- خلق فهم مشترك لنتائجهم الجماعية

س 44 أي مما يلي عبارة عن طريقة تُستخدم لتسريع جاهزية الفرق لمواجهة تحدٍ معين وأي قيود على كيفية التعامل معه؟

- أ- التفسير السريع
- ب- خارطة الطريق السريعة
- ت- التيسير السريع
- ث- الإثنوغرافيا السريعة

س 45 التحليل الرجعي عبارة عن طريقة لتصوير أفكار جديدة يتم البدء فيها أولاً بماذا، ثم التفكير بصورة استرجاعية بشأن كيفية تحقيق ذلك؟

- أ- تجربة عملاء مثالية
- ب- حالة مستقبلية مثالية
- ت- حل مقبول
- ث- بيانات التنبؤ الحقيقية

س 46 من أكثر تأثيرات التفكير التصميمي شيوعاً هي المنتجات والخدمات الجديدة التي تحل مشاكل العملاء بشكل أفضل بكثير من العروض السابقة، ويؤدي هذا لاحقاً إلى ماذا؟

- أ- سرعة التبني وسرعة الإقبال على المبيعات
- ب- الجذب السوقي التدريجي والربحية في نهاية المطاف
- ت- معدل مناسب للتبني ونتائج مبيعات مقبولة
- ث- فضول السوق وأفاق المبيعات المستقبلية

س 47 من أكثر تأثيرات التفكير التصميمي شيوعاً هي العلامات التجارية الجديدة وخطوط المنتجات التي تحقق تبنياً سريعاً وإيرادات كبيرة بسبب ماذا؟

- أ- أنها تبدو أكثر جاذبية من عروض المنافسين
- ب- تتجاوب بعمق مع احتياجات ورغبات شريحة العملاء
- ت- يراها الجمهور كموجة جديدة
- ث- يمكن تسويقها بشكل أفضل من عروض المنافسين

س48 يركز التفكير التصميمي - مثل معظم طرق الابتكار الحقيقية - في الغالب على تطوير ماذا؟

- أ- الاعتراف بالعلامة التجارية للمؤسسة
- ب- قاعدة عملاء المؤسسة
- ت- إجمالي إيرادات المؤسسة
- ث- صافي ارباح المؤسسة

س 49 بسبب أن التفكير التصميمي يتضمن مهامه الخاصة التي تستغرق وقتاً لإكمالها، يجب أن يتم ذلك قبل ماذا؟

- أ- تطوير استراتيجية الابتكار
- ب- إطلاق مشروع تطوير منتج جديد يعتمد على بصائرها
- ت- بدء مبادرة التحول الرقمي داخل المؤسسة
- ث- تطوير خارطة طريق تكنولوجية استثنائية

س50 ماذا تعني دمج "طريقة التفكير التصميمي" في الثقافة المؤسسية بالنسبة للمؤسسة؟

- أ- أننا نتعاطف دائماً مع عملائنا ووضعهم
- ب- أننا نعقد بانتظام جلسات عصف ذهني رئيسية عبر المؤسسة
- ت- أننا ندعو عملائنا بشكل روتيني لإظهار ما نقوم بعمله
- ث- أننا نطلق باستمرار منتجات وخدمات جديدة في السوق.

مفتاح الإجابة

الامتحان التجريبي لمحترف التفكير التصميمي المعتمد

الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س
ت	41	ث	31	ث	21	أ	11	أ	1
أ	42	أ	32	أ	22	ث	12	أ	2
ث	43	ث	33	ب	23	ب	13	ب	3
ت	44	ب	34	ت	24	أ	14	ت	4
ب	45	ث	35	أ	25	ت	15	أ	5
أ	46	أ	36	ث	26	ت	16	ث	6
ب	47	ث	37	ث	27	ت	17	أ	7
ث	48	ث	38	ب	28	ب	18	أ	8
ب	49	ب	39	ث	29	ث	19	ت	9
أ	50	ث	40	أ	30	ب	20	أ	10



الهاتف: +1 877 276 7701 / البريد الإلكتروني: gini@gini.org / الموقع الإلكتروني: www.gini.org

إشعار حقوق النشر

جميع النصوص والصور الواردة هنا هي ملكية محفوظة الحقوق لمعهد الابتكار العالمي.
يتطلب إعادة إنتاج أو تعديل أو توزيع أي جزء من المحتوى هنا الحصول على إذن كتابي مسبق من المعهد الابتكار العالمي.
حقوق الطبع والنشر لمعهد الابتكار العالمي ©2019. كل الحقوق محفوظة.